



貴社の魅力が見える・伝わる

採用ホームページを
リニューアル
しませんか



採用ホームページは貴社のイメージを高める重要なツール

採用のページが「条件の提示」だけになっていませんか？

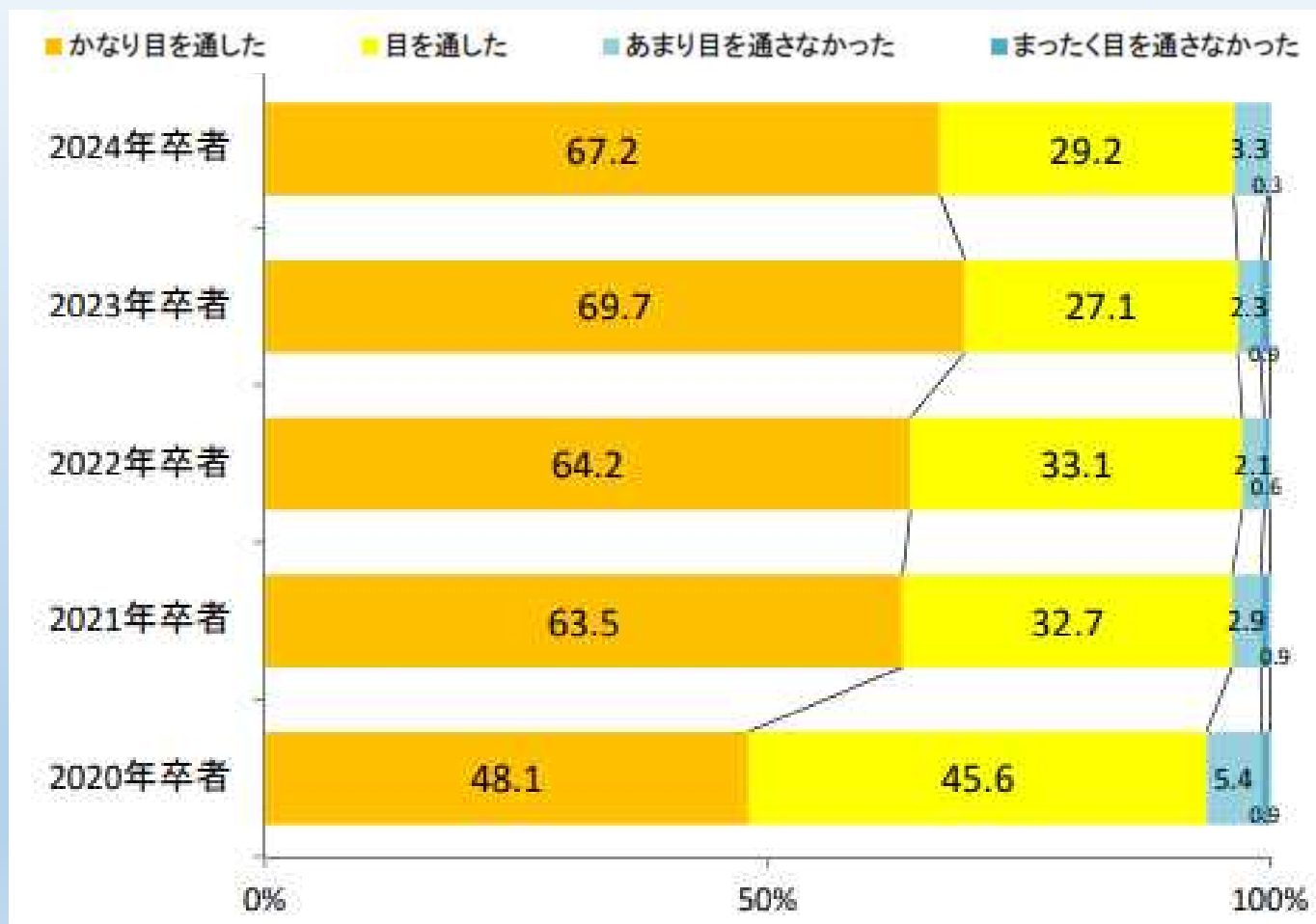
職場風景や先輩の言葉は、貴社の働き甲斐と働きやすさをアピールします。

興味を持って貴社のHPにアクセスしたとき、

現場で生き生きと働くみなさんの様子や声が彼らを迎えます。

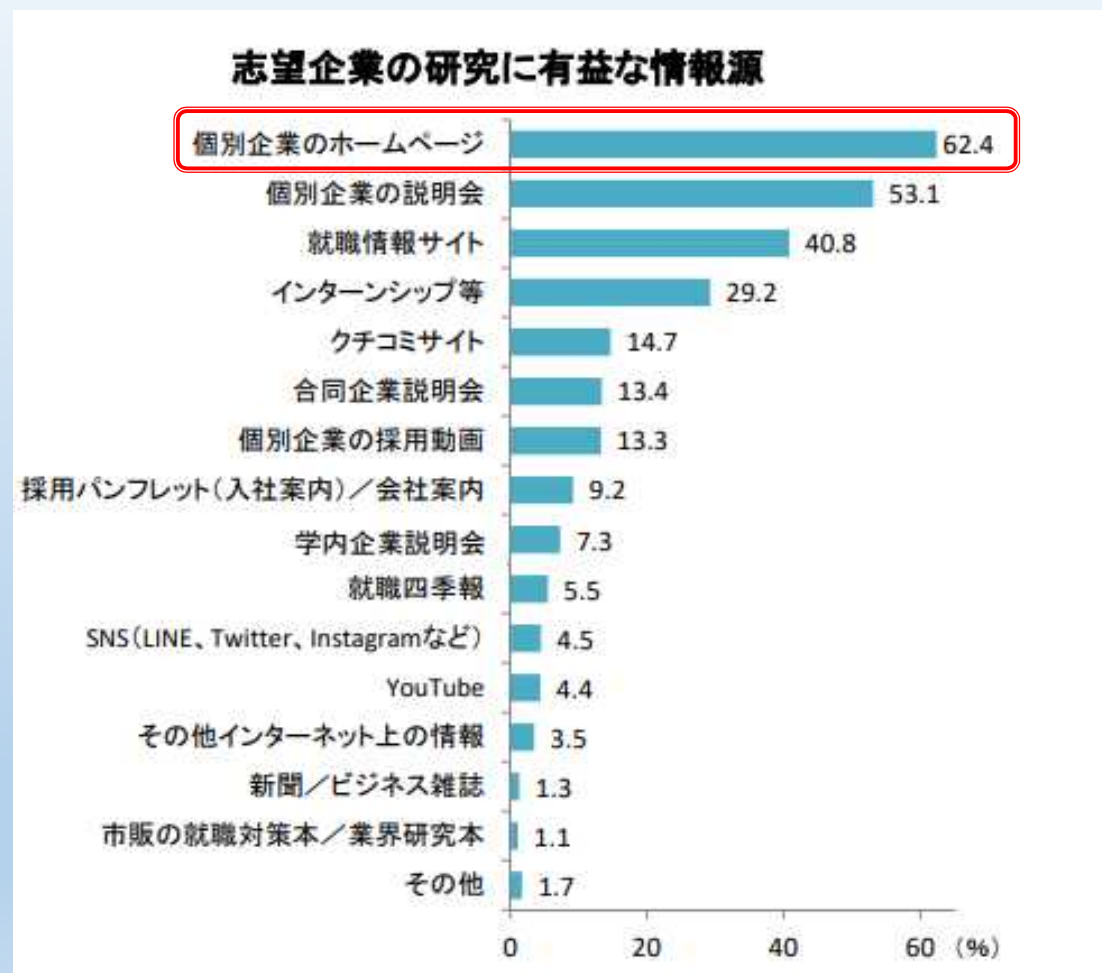
会社概要や募集要項だけでは伝わらない貴社の魅力を伝えましょう。

採用ホームページの閲覧度合いは 96.4% !

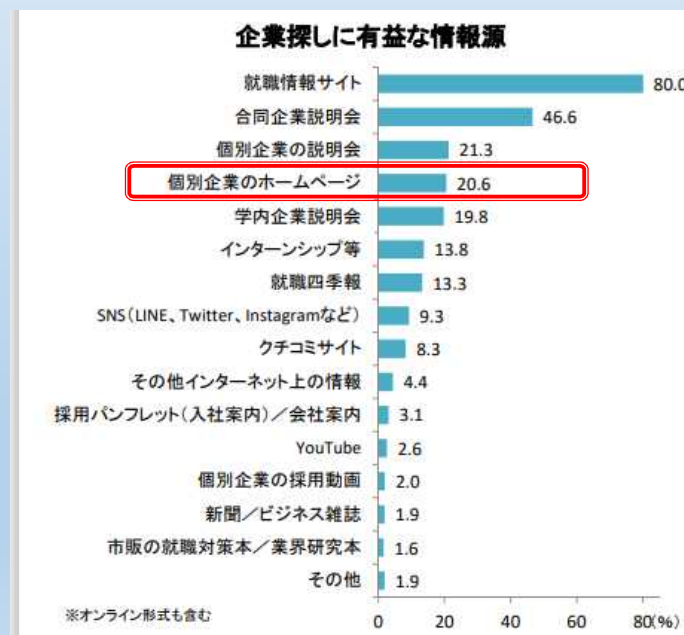


キャリアス就活「2024卒 採用ホームページに関する調査」(2023年7月発行)より

ホームページは“志望企業研究に有益な情報源”のトップ：62.4%

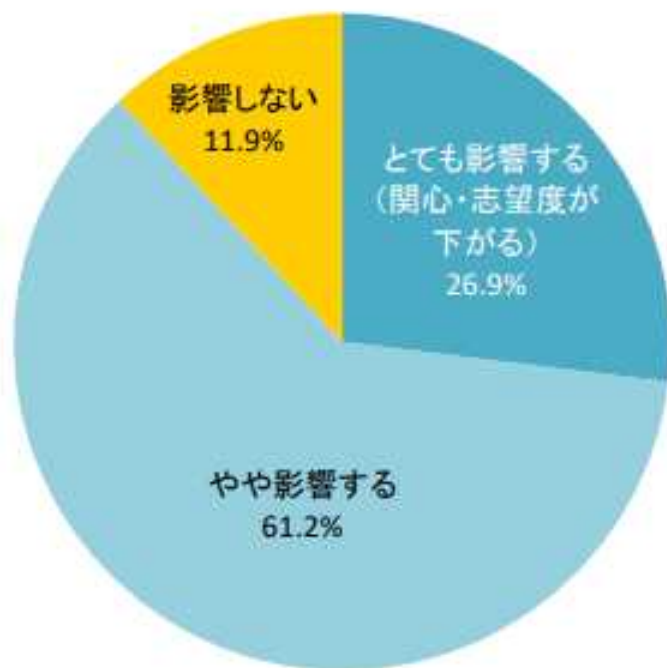


企業探しにも活用：20.6%！



採用ホームページは志望度への影響 大！

採用ホームページのデザインや情報が古いことによる志望度への影響



■「影響する」と回答

- ・採用ホームページは就活生が最もよく見るサイトであり、そこをないがしろにしている企業は就活生のことをあまり考えてない企業だと思うから。 <文系男子>
- ・デザインが古いだけなら良いが、情報の更新が遅いと、その企業の情報収集が後回しになり、そのまま忘れてしまうこともあるので。 <文系女子>
- ・HPのデザインに力を入れていない企業の製品のデザインが良いとは思えないから。 <理系男子>
- ・数年前の情報だと、あまり採用活動に力を入れていなかったり、入社後も世間のトレンドから遅れた働き方をするようになるのではと感じる。 <理系女子>
- ・見やすいホームページを作るのも企業の仕事の一つだと考えているから。 <文系男子>
- ・新卒採用であれば毎年更新があるはずなのに、それすら行われていないという状態に不安を覚える。 <理系男子>

キャリアス就活「2024卒 採用ホームページに関する調査」(2023年7月発行)より

採用ホームページのどんなところによい印象を持つのか

仕事内容が
具体的

先輩社員の紹介が
豊富

レイアウトが
見やすい

社風が伝わる
インタビュー動画

キャリアス就活「2024卒 採用ホームページに関する調査」（2023年7月発行）より

見え方の違いが歴然！

先輩社員の声 Interview



Question1

入社理由を教えてください。

高校、専門学校でインテリアデザインを学ぶ中で、商空間のデザインに興味を持ち始めました。昔から笑って過ごせる時間・空間が大好きだったこともあり、「人が集まり、つながり、笑顔に溢れる商空間を、いつか自分で設計したい」という想いを汲んでいたため、入社する運びとなりました。今はその夢を実現するために、充実した日々を過ごしています。

Question2

主な仕事内容とは？

コンセプトやデザイン、図面やパースの作成はもちろん、スケジュール管理やクライアントとの打ち合わせ、必要に応じてフィールドワークなども行います。単純にデザインや図面を作成することだけが仕事ではなく、物件の施工が完了してクライアントに引き渡すまで、さまざまな業務に取り組んでいます。

Question3

仕事のやりがいとは？

お客様のイメージや理想をカタチにしていく仕事なので、さまざまな業種の方々と対話を重ね、長く使い続ける空間をゼロからつくり上げることに楽しさを感じています。手掛ける物件は毎回条件が異なるという難しさもありますが、親身になって相談にのっていただける先輩や上司のサポートもあり、ポジティブな気持ちで取り組むことができます。

募集要項だけのイメージ



実際
どうなの？

一緒に
働けそう！



先輩社員インタビュー

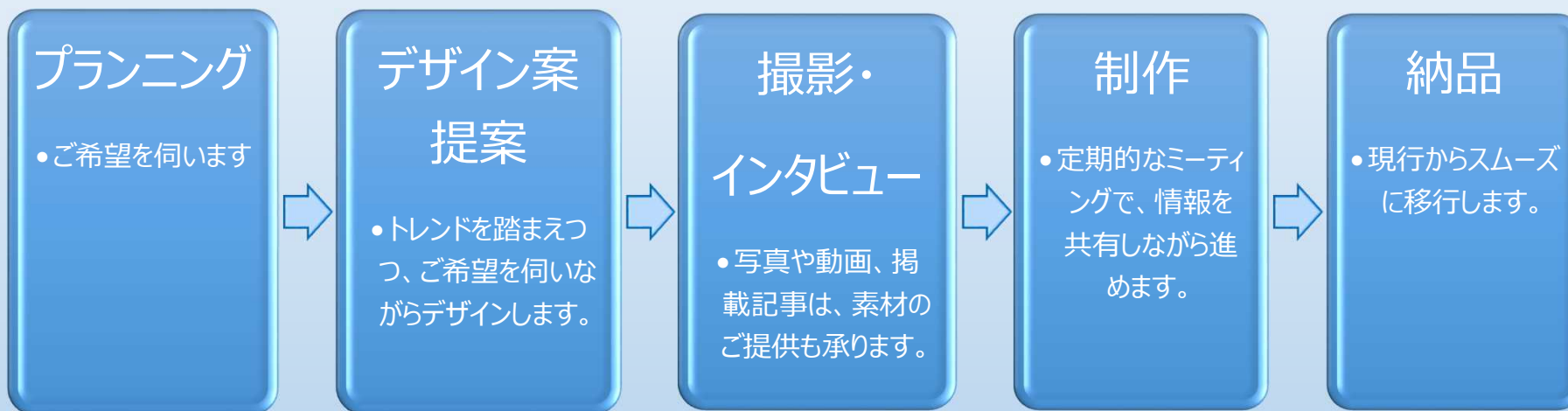
働き甲斐・働きやすさを
年齢の近い社員へのインタビューで紹介



プロジェクトのMTG風景

仕事内容や職場風景を
写真や動画で紹介

制作から納品までのフローチャート



ご希望内容を伺ったうえで、おおよその制作期間をご提示いたします。

その他のサービス内容

自社管理の設定	ご希望に応じ、採用の内容更新、実績の追加など、タイムリーに反映できるよう、自社管理の設定も行います。
運営・管理	現行運営会社様とのコミュニケーションも代行します。 継続的な管理も別途承ります。



その他のページ制作も承ります。

TOP ビジョン・ミッション

サービス・商品 の紹介

実績 の紹介

会社情報 沿革・概要

社会貢献 SDGs取組み など



◆お見積り……ご希望を伺い、最適なお見積りをご提示いたします。

